

# ¿Sabes quién compra realmente tu producto?

Destacadas agencias de planificación digital nos hablan acerca de las problemáticas más comunes con los clientes y del novedoso escenario profesional que encontramos en el sector, desde la compra de audiencias al branded content



**Enrique Díaz**

director general de Linkmakers

**Manuel Mercader**

socio director de desarrollo de negocio en Ontwice

**Gema Pinar**

directora de Camarote Creativo

**Gonzalo Ramírez Piñago**

director de operaciones digitales en Media Contacts

**Pedro Robert**

country manager de Digilant Spain

**Mónica Saldaña**

digital manager de Zenith

**Rafael Serrahima**

director de GMI

