

COMPENSA EN PR NOTICIAS

HOME

El impulsor de la unión de las marcas de Unilever se prejubila

José María Vilas, presidente de Unilever España, se prejubila, abandonará la compañía el 1 de noviembre. Su sustituto: Jaime Aguilera, hasta ahora vicepresidente de una unidad global de negocio de Nescafé (Nestlé).

LOS MÁXIMOS REPRESENTANTES DE MYSPEACE ESPAÑA...A UK Pilar Jiménez, nueva responsable de la Red

27/10/09 12:13



MySpace, ha anunciado el nombramiento de Christopher Moser como Director General para el Reino Unido, hasta el pasado mes de julio Moser ocupaba ese mismo cargo en nuestro país. Su puesto, que no se ha presentado oficialmente, lo ocupa desde entonces Pilar Jiménez, vicepresidenta de Fox Internacional Channels España (FIC) que desde verano lleva trabajando en la gestión de marketing del site.

DIERESIS S.A. EN LA CREATIVIDAD McCann gana la cuenta de Igualdad

27/10/09 12:00



Universal McCann se ha adelantado a 14 agencias en el concurso por difundir la campaña 'Dar la cara contra el maltrato'. Respecto a la creatividad, y según ha podido saber prmarketing, la cuenta ha recaído en Dieresis S.A.

COMPENSA AUMENTA SU ACTIVIDAD Crece el intercambio de stocks

27/10/09 12:36



Según datos de Compensa, empresa dedicada al intercambio de bienes, el negocio con las compañías de automóviles ha crecido un 365%. El sistema se basa en dar salida al stock y reforzar el marketing.



Ven a visitar el Palau de les Arts Reina Sofia en la intimidad de la noche

ARTÍCULO

<http://www.prnoticias.es/index.php/prmarketing/579/10040640>

prmarketing	prseguridadvial	prsalud	prtelevision	prlatam	prlog
miércoles, 28 de octubre de 2009					

SO SIN DUDA FAVORECE A TODOS LOS CANALES TEMÁTICOS LAS IMAGENES DE LA

Crece el intercambio de stocks



27/10/09 12:36



Según datos de Compensa, empresa dedicada al intercambio de bienes, el negocio con las compañías de automóviles ha crecido un 365%. El sistema se basa en dar salida al stock y reforzar el marketing.

Asegura **Compensa** que las compañías de bienes de consumo utilizan cada vez con más frecuencia el intercambio empresarial. Una de las pruebas que aportan es que este tipo de negocio supone ahora mismo el 25,3% de su facturación.

El sistema de Intercambio, que según **IRTA (International Reciprocal Trade Association)** mueve al año 10 billones de euros, funciona a través de un acuerdo que permite pagar o financiar las campañas creativas y planes de medios con productos o servicios.

Esta práctica comienza a generalizarse en la industria automovilística y en la del electrodoméstico. Entre las ventajas del sistema se encuentra el ahorro de los costes de almacenaje y la capacidad de dar salida al stock sin tener que aplicar descuentos.