

fnac **TODOS LOS LIBROS EN FNAC.ES**
NOVEDADES | OFERTAS | REGALOS
Y ADEMÁS, OFERTAS EXCLUSIVAS INTERNET

openflavor
su propio periódico online

DIARIO DIGITAL DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN ESPAÑOL Actualice su perfil Enviar Noticia Comunidad Invitar Amigo Hemeroteca Cerrar sesión Ayuda

Jueves, 23 de Abril de 2009

Las últimas noticias en tu móvil
m.puromarketing.com

PORTADA Publicidad - Negocios y Empresas Marketing Marketing Digital Eventos Medios Estrategia Comunicación Tecnología

Conceptos del Marketing Libros y Publicaciones Foro de Marketing Directorio Marketing Cursos Diccionario Marketing

Última hora La caída de la publicidad será mucho peor de lo previsto



Noticia [Publicidad](#) / [Campañas Publicitarias](#)

Fox realizará la mayor adquisición publicitaria realizada en Youtube hasta el momento

fox se publicita en YouTube este sábado a nivel Europeo, en 11 países. Es la mayor adquisición publicitaria realizada en la plataforma de videos hasta el momento. Esta semana, Fox se embarcará en la mayor acción publicitaria realizada hasta el momento en la página de inicio de YouTube. Coincidiendo con el último lanzamiento de la película "Lobezno", Fox va a llevar a cabo...

1 2 3 4

Videos Multimedia

Videos Videoteca FotoGalería Audio



Comercial Amazing
Un insólito Djolevic protagonista de este nuevo comercial publicitario



PUBLICIDAD

¡Calcula tu presupuesto online en 5 segundos y empieza a sorprenderte!

www.imprimaonline.com

ACERTARÁS FIJO

Titulares

Otros Titulares más leídos (7.46x)

Adecco patrocina la Liga Superibérica de Rugby

Alberto Cabezas-Castellanos es nombrado director de Clacktion, la nueva compañía de search engine marketing de Cyberclick

Manuel Mazzanti nuevo Director de Marketing Regional de starMedia

Carmen Novo asumen la presidencia de la Asociación de Agencias de Medios

Facebook nombra a Diego Oliva director comercial para el Sur de Europa

ABSOLUT desafía la recesión y presenta una nueva iniciativa de marketing global

Nivoria Solutions experimenta un crecimiento exponencial en los últimos tres años

La interactividad como fuente de ingresos alternativa en el nuevo entorno televisivo

Opinión Comentarios En los Foros

Opinión Estrategia

Con Crisis, Más Intercambio

El sistema de Intercambio empresarial continúa su buena marcha pese a la crisis. Compensa, la compañía de catering pionera en España,...

Opinión Negocios y Empresa

¿Pero que le pasa al cliente si mi producto es tan bueno?

Publicado por [Andrés Alejandro Piliate L.](#)

La frustración más común que veo (y por supuesto siento), y a dano, viene de la red de ventas y excelentes...

[Publica tu artículo de opinión](#)

PUBLICIDAD

Anuncios Google [Fox Marketing](#) [Mailino Madrid](#) [Ventas Online](#) [Buz Marketing](#)

En Portada Últimas noticias Foro Encuestas

Noticia [Marketing Digital](#) / [Advertorias](#)

La agencia Underlink presenta adpv, un innovadora plataforma de gestión de publicidad online

Publicado por Redacción | [Comenta esta noticia](#)

Adpv.com es una innovadora plataforma online automatizada que, por primera vez en el mercado, permite que sean los propios Anunciantes y Soportes quienes gestionan su publicidad en 5 marketplaces. Los Soportes online se beneficiarán de una rentabilidad añadida a la que ofrece Google AdSense. Esta plataforma da respuesta a la necesidad de mayor...

[Dada lanza "Simply", una nueva plataforma de publicidad online](#)

[AOL lanza Plataforma en España. Una herramienta integrada de soluciones de marketing online](#)

[Adidor firma un contrato para representar en exclusiva a Nipolads](#)

PUBLICIDAD



Noticia [Negocios y Empresas](#) / [Agencias](#)

LatinSpots presenta el informe de las mejores agencias de publicidad en Iberoamérica

Publicado por Redacción | [Comenta esta noticia](#)

LatinSpots presenta la cuarta edición del LatinSpots Ranking, el informe más completo con los resultados de las empresas Iberoamericanas en los eventos más importantes de la publicidad mundial durante 2008. Este exhaustivo informe permite ver y entender quiénes han sido las agencias, anunciantes,

Entrevistas [Foros](#) [Foros](#)

Entrevista [Estrategia](#)

José Carlos Villalvilla, Presidente Club Dirigentes Marketing

"Pasionar un producto es clave para diferenciarse" Creado en 1961, es una asociación de ámbito nacional, privada e independiente, sin fines lucrativos...

Luis Javier Sánchez | [2 comentarios](#)

Entrevista [Negocios y Empresas](#)

Antonio González-Barros, Presidente Grupo Intercom

"El emprendedor digital puede desarrollar modelos negocio donde las posibilidades de innovación son ilimitadas" Reconoce que Espromanagement, la cita anual de directivos...

Luis Javier Sánchez | [Comenta esta noticia](#)

[Otras entrevistas >](#)

Noticia [Publicidad](#)

La publicidad tiene que buscar nuevas áreas de crecimiento a través de nuevos formatos

Durante la jornada de Ayer, 21 de abril tuvo lugar la clausura del Festival de Medios, que desde el pasado domingo ha reunido a expertos internacionales de la industria de los...

Publicado por Redacción | [Comenta esta noticia](#)

Noticia [Marketing Digital](#)

Publicidad y Videojuegos: "El consumidor de videojuegos se mueve por marcas"

El pasado martes 21 de abril tuvo lugar el VI Día de la Publicidad organizada por el Centro Universitario Villanueva. Profesionales de la comunicación y los videojuegos analizaron el estado actual...

Publicado por Redacción | [Comenta esta noticia](#)

PUBLICIDAD



Artículo

<http://www.puromarketing.com/13/5930/marketing-publicidad-sugerencias-publicaciones-para-dia-libro.html>

fnac **TODOS LOS LIBROS EN FNAC.ES**
NOVEDADES | OFERTAS | REGALOS
Y ADEMÁS, OFERTAS EXCLUSIVAS INTERNET www.fnac.es

openflavor
su propio periódico online

DIARIO DIGITAL DE MARKETING Y PUBLICIDAD EN ESPAÑOL Actualice su perfil Enviar Noticia Comunidad Invitar Amigo Hemeroteca Cerrar sesión Ayuda

Jueves, 23 de Abril de 2009

Las últimas noticias en tu móvil
m.puromarketing.com

PORTADA Publicidad Negocios y Empresas Marketing Marketing Digital Eventos Medios Estrategia Comunicación Tecnología

Conceptos del Marketing Libros y Publicaciones Foro de Marketing Directorio Marketing Cursos Diccionario Marketing

Art. Opinión | 2009-04-23 por Redacción

Con Crisis, Más Intercambio



Alejandro Ruiz Chitty, socio director de Compensa

Plan de Ventas
Modelos para usar, copiar o adaptar ¡Descarga inmediata!
www.ventas.com

Bolsa
Consigue Un Sólido Conocimiento En Bolsa Gracias a CUNEF ¡Informaté!
www.postgradofinanzas.com

A V **Avanzado Google**

El sistema de Intercambio empresarial continúa su buena marcha pese a la crisis. Compensa, la compañía de bartering pionera en España, crece un 38% en 2008 hasta situarse en los 12.000.000 de euros facturados.

En esta época de crisis, es difícil encontrar una compañía cuya buena marcha no se haya visto interrumpida por la actual coyuntura económica. Entre reducciones de beneficios y recortes presupuestarios, las compañías intentan salvar las turbulencias del mercado.

De ahí que recurran a opciones como el sistema de intercambio por el que una compañía puede comprar e invertir en lo que necesita pagando con sus productos, esto es, sin afectar a su liquidez.

En España existen distintas compañías dedicadas a gestionar operaciones de intercambio pero las cifras de la pionera, Compensa, Bolsa de Intercambio, demuestran la apuesta decidida de las empresas por este sistema.

Con un crecimiento interanual promedio del 30% desde sus inicios, Compensa ha alcanzado una facturación de 12.000.000 de euros en 2008, lo que representa un 38% más que el año anterior.

El número de clientes de Compensa aumentó en un 8% en 2008 mientras el número de operaciones lo hizo en un 23%, lo que quiere decir que no sólo más compañías han pasado a operar en la bolsa sino que las existentes se muestran ahora más activas. El resultado es un volumen de negocio de 24.000.000 de euros.

La clave de este éxito se encuentra en un negocio que ofrece grandes ventajas a sus clientes: permite cubrir gastos sin desembolsar efectivo, actúa como antena comercial ofreciendo acceso a nuevos clientes, permite dar salida al stock sin recurrir al descuento y amplía el presupuesto de marketing ya que a través de Compensa puede obtenerse un plan de medios en intercambio.

En este sentido, la publicidad se mantiene como el sector estrella de la bolsa, con un aumento del 47% en el número de clientes que realizan operaciones de intercambio relacionadas con la publicidad. Por otro lado, sectores tradicionalmente menos activos en el sistema, como los automóviles, se encuentran ahora en el segundo puesto del ranking de operaciones realizadas. A esto, debemos sumar la informática y telemática y los hoteles y restaurantes, que se muestran cada vez más activos e interesados en el sistema.

"Muchas compañías recurrirán a Compensa puntualmente como forma de obtener una ventaja competitiva" indica Marcos Ruiz Chitty socio director de la bolsa de intercambio "sin embargo, actualmente cuentan con partidas en sus presupuestos dedicadas al intercambio y trabajan con nosotros de forma sistemática"

"Además, la actual coyuntura económica ha favorecido que muchas empresas se decidan por fin a probar el sistema" añade Alejandro Ruiz Chitty, su hermano y socio director, en la bolsa "aunque la mayor parte de nuestros clientes lo son a largo plazo y saben que el sistema de intercambio marca la diferencia también en épocas de bonanza"

Como dato, las compañías de bartering socias del IRTA (asociación internacional de intercambio) gestionaron en 2008 operaciones entre más de 400.000 compañías a nivel mundial y se calcula que obtuvieron para sus clientes, unas ganancias que superaban los diez billones de dólares.

En definitiva, las cifras demuestran la consolidación del sistema de intercambio como una herramienta de uso sistemático por parte de las compañías para paliar una crisis de liquidez que sacude a diario los mercados internacionales. Y es que, en mitad de una crisis como la actual, las compañías luchan cada vez más por obtener una ventaja competitiva.

Alejandro Ruiz Chitty
Socio director de Compensa
<http://www.compensa.es>

Tags de este contenido: [marketing](#) [crisis](#) [estrategias](#) [negocios](#) [empresas](#) [compensa](#) ...

PUBLICIDAD

Su publicidad aquí
anúnciese en **Puromarketing.com**

Autor del contenido
Redacción
(España)
[Ver el perfil de este usuario](#)

PUBLICIDAD

Pásate a Fenix y Pásalo

FÉNIX DIRECTO
fenixdirecto.com

Calcula aquí tu Seguro

PUBLICIDAD

Puromarketing.com

Su publicidad aquí
anúnciese en

Otros titulares En los Foros

AdLINK Group se pregunta en el OME: ¿por qu

Campañas de marketing participativo como nuevo estándar en el mix de marketing

Los profesionales con conocimientos de Internet y herramientas multimedia, los más demandados por el sector de Marketing y Ventas

No es la comunicación integral, no es lo digital, es la creatividad "stupid"

Barack Obama: Un icono del Marketing americano

Expertos mundiales en marketing participarán en Alimentaria Castilla y León

Las empresas limitarán sus presupuestos pero aumentarán sus acciones de marketing y publicidad en Internet

Marketing en tiempos de crisis: redefiniendo la estrategia

5 ideas para sacar el máximo rendimiento de su inversiones en marketing

Red Bull y su "Rodando Film Contest" en la AAAP