

RSE

Pioneros de su tiempo

La Responsabilidad Social ha cristalizado en la sociedad. Basta ver cómo se han multiplicado las empresas dedicadas a actividades comprometidas con sus distintos entornos, sean éstos la sociedad, sus clientes, sus empleados, o fines humanitarios. Pero siempre existe quien se adelanta a su tiempo, y mientras otros hablan ellos hacen. Hoy les presentamos el ejemplo de tres pioneros de negocios y líneas de actuación, que están surgiendo a raíz de la responsabilidad social.

Alares, la principal empresa española especializada en la prestación de servicios asistenciales socio-sanitario es un excelente ejemplo. La Compañía reúne diferentes servicios de atención a las personas bajo un Programa de Cobertura Social Familiar centrado en satisfacer las necesidades sociales y asistenciales de la familia actual.

En la actualidad, esta empresa cuenta con más de 350.000 beneficiarios. Fuentes internas de la compañía aseguran que "la Cobertura Social Familiar de Alares se integra plenamente en las políticas de responsabilidad social corporativa de las empresas porque facilita la Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal". La cobertura que proporciona la empresa se divide en tres grandes líneas como son la ayuda domiciliaria en el hogar, hospital o residencia, los servicios de teleasistencia social, preventiva y, por último, los de asesoramiento.

Otro de los sectores que esta haciendo bien su trabajo de Responsabilidad Social son las grandes empresas. Bancos, eléctricas y farmacéuticas, por citar algunos sectores claramente preactivos en materia de RSC, están apostando por nuevos desarrollos de esta herramienta y una posición cada vez más profunda, en su compromiso con sus entornos más próximos. Tal es el caso de Novartis. La farmacéutica se convirtió en 2002 en la primera compañía multinacional en España en disponer de la Certificación según la norma de Empresa SGE 21 de Forética en Gestión Ética, y en septiembre de 2005 renovó dicha Certificación, aportando de nuevo en cada una de las áreas auditadas distintas y numerosas evidencias (procedi-

mientos, registros y documentos formales) conforme cumple los valores implícitos a cada una de ellas.

Esta trayectoria responsable le ha permitido mantener su liderazgo en el sector farmacéutico y ascender 25 puestos en el ranking general de MERCO 2006 de las 100 empresas con mejor reputación en España. Se encuentra entre las 50 primeras empresas con mejor reputación en España, siendo además la única farmacéutica que ocupa estos primeros puestos.

Además de los aspectos relacionados con Gestión Ética y Acción Social el concepto RSE se articula también cumpliendo con las exigencias de la transparencia informativa. En este sentido Novartis es una de las pocas compañías que publica anualmente su memoria de triple resultado de acuerdo a los criterios que establece el GRI (Global Report Initiative), conciliando en ella los aspectos financieros con los sociales y medioambientales con un especial énfasis en las políticas de Buen Gobierno Corporativo.

Dentro del marco de la responsabilidad social, también resulta relevante para Novartis haber sido incluidos por primera vez en el listado Global 100 de las 100 empresas más sostenibles del mundo, presentado recientemente en el Foro Económico Mundial que tuvo lugar en Davos, Suiza.

Y finalmente, por cuarto año consecutivo Novartis Farmacéutica ha conseguido posicionarse entre las 25 mejores empresas para trabajar en nuestro país, según la encuesta anual de Great Place to Work Institute.

Las medidas de Novartis con sus empleados, le han valido para estar entre los 25 mejores empresas para trabajar en nuestro país y una de las mejores en reputación

Alares surge como respuesta a la creciente demanda social en prestación de servicios asistenciales en el hogar

Cada vez son más las empresas que acuden a la creatividad y a nuevas técnicas para motivar a sus empleados. Este es el ejemplo de Compensa Bolsa de Intercambio, dedicada a la gestión de intercambios multilaterales de productos y servicios entre empresas, que organiza actividades diferentes como vía de motivación a sus empleados.

La última propuesta en este sentido, aprovechó la actualidad del Mundial de Fútbol: organizados en equipos de dos per-

sonas, todos los empleados de Compensa competirán en su propio mundial para realizar la mejor operación de intercambio en el periodo del Mundial. El equipo directivo de Compensa hará las veces de árbitros de estos partidos semanales evaluando el "número de goles", es decir, de operaciones de intercambio cerradas por cada equipo. Al final, como en la copa del mundo, sólo podrá haber un equipo ganador, que conseguirá para cada miembro, un fin de semana para dos personas en un destino todavía incógnito y obtenido en intercambio gracias a los hoteles exclusivos que forman parte de la bolsa de intercambio.

Este modo de proceder de Compensa sigue la línea de la dirección empresarial de una organización horizontal, donde los equipos suelen conseguir mejores resultados que los individuos, ya que cuentan con un conjunto más amplio de habilidades, de

Compensa ha ideado juegos de motivación para sus empleados de manera que a la obtención de buenos resultados se una el disfrute de hacerlo

capacidades y de puntos de vista. Este flujo de trabajo, ligado a distintos mecanismos, permite un mayor conocimiento de los empleados y valora el bienestar de los mismos. Todo ello se traduce en un buen clima laboral que tiene su representación en los resultados de la empresa y que transfiere a los clientes de Compensa.

