

Comunicado de prensa

Desafío 2008: un juego divertido y solidario.

Es la propuesta de Compensa Bolsa de intercambio, Capital Media y Camarote Creativo para mantener la ilusión a lo largo del año

Madrid, 26 de Febrero de 2008

¿Sabes dónde está la selva de Turingia? ó ¿Cómo se llama el hermano pequeño de Mafalda?... estas son algunas de las preguntas que las tres empresas socias Compensa Bolsa de Intercambio, Capital Media, y Camarote Creativo, proponen de forma conjunta a sus clientes, colaboradores y amigos en el **Desafío 2008**.

Se trata de un divertido juego de preguntas y respuestas con un premio muy interesante: **6.000 € en intercambio para el fin solidario que la empresa ganadora elija**.

El desafío está íntimamente ligado al **calendario corporativo 2008** de estas tres empresas, en el que al despegar la tarjeta para descubrir cada mes, aparecen las **cuatro preguntas** correspondientes a esos 30 días.

Es decir, al comenzar cada mes, también comienza un reto. Además los cuestionarios se publican mes a mes en cada una de las tres webs (www.compensa.es , www.capitalmedia-mc.es y www.camarotecreativo.es), con opciones de respuesta para facilitar la participación. Y, por otro lado, las bases prevén el envío de un emailings a los participantes comunicando el estado del **ranking de empresas concursantes, actualmente liderado por CBS Outdoor seguido por Unidad Editorial y Anuncios**, e informando sobre las diferentes causas solidarias a las que destinar el premio. Este mes, la protagonista es la ONG **África Directo**, cuyo objetivo es la colaboración con diversos **proyectos en el continente africano**: desde un programa para la lucha contra el cólera hasta el apoyo social, nutricional y educativo a los niños de la calle. Para el **próximo mes** está prevista la colaboración de **Defensa Animal** y la **Fundación Vicente Ferrer**.

Además del premio, la **participación es profundamente solidaria** ya que cada respuesta correcta remitida por cada empleado de una determinada empresa, suma un punto para ella de forma que, cuantos más empleados participen, más puntos podrá sumar su compañía. Al final del desafío, el 31 de diciembre de 2008, la empresa con más puntos



será la que gane los 6.000 € en intercambio para donarlos a la causa solidaria que haya seleccionado.

Es el **tercer año consecutivo** en que estas empresas organizan un concurso alrededor de su calendario, pero es el primero en el que el **fin es solidario**. “El centro y la excusa es siempre un calendario porque se intenta que nuestros clientes y amigos mantengan la ilusión, los proyectos y los buenos propósitos con que comienzan el 1 de enero, a lo largo de todo el año. – Afirman Alejandro y Marcos Ruiz Chitty, socios directores de las tres empresas – En 2008, como novedad, hemos apostado por un juego muy especial que pretende ser divertido a la vez que solidario, implicando a todo el equipo de las empresas y con un objetivo claro: **divertir e ilusionar para ayudar.**”

El **premio será en intercambio** puesto que es la base de la actividad de Compensa Bolsa de Intercambio, la más veterana de las empresas socias y raíz de las otras dos. De este modo la ONG seleccionada podrá gastar sus 6.000 € en los productos ó servicios de la bolsa que necesite para alguno de sus proyectos.

¿Preparado para el Desafío?

Compensa, Bolsa de Intercambio, empresa española dedicada a la creación y gestión de intercambios multilaterales de productos y servicios, basados en la técnica de la compensación. Nacida en 1995, cuenta con una plantilla de 20 personas y una facturación de 8'4 millones de euros en 2007. Actualmente dispone de una cartera de 500 clientes y proveedores de 14 sectores diferentes. *Más información en:* www.compensa.es

Capital Media. Agencia de medios nacida en 2003 que, cuatro años después de su fundación desarrolla planificaciones estratégicas para clientes como Raymond Weil, Axesor, Kyocera, Packard Bell, Rodman o Babylliss. *Más información en:* www.capitalmedia-mc.es

Camarote Creativo. Agencia de publicidad nacida en 2007 que se divierte con el trabajo que hace, y que se adapta a clientes como Axesor, Fujitsu-Siemens, Packard Bell o Cubanicú. *Más información en:* www.camarotecreativo.es

Contacto Prensa:

Laura Álvarez y Gema Pinar comunicacion@compensa.es, comunicacion@capitalmedia-mc.es
Telf.: 91.598.18.20, 91.598.18.22